

ОТЧЕТ
по итогам анкетирования работодателей
«КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ МАРҒҰЛАН
УНИВЕРСИТЕТА»

Период проведения: март-апрель 2025 г.

Целевая аудитория: работодатели, руководители организаций образования Павлодарской области

Метод сбора информации: анкетирование (анкетный опрос) online

Цель исследования: оценка удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников университета.

В соответствии с «Программой проведения социологических опросов в рамках функционирования и совершенствования системы менеджмента качества вуза» и реализации Плана-графика проведения социологических опросов и анкетирования на 2024-2025 уч/год Центром карьеры и Офисом стратегии и менеджмента качества ППУ имени Ә.Марғұлан было организовано исследование на предмет удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников университета.

В анкете сформулировано 16 вопросов касательно следующих направлений:

- география трудоустройства выпускников вуза (кадровое партнёрство университета и работодателей);
- удовлетворенность работодателей уровнем подготовки выпускников;
- область сотрудничества организаций образования региона и университета;
- потребность организаций образования в специалистах.

По представленным в анкете вопросам респондентам необходимо было выбрать предложенный здесь же вариант ответа (несколько вариантов), либо оставить свой ответ, комментарий или пожелание.

В анкетировании приняли участие 194 респондента из 407 организаций образования Павлодарской области (общеобразовательные средние учебные заведения, организации технического и профессионального образования, образовательные центры).

Образовательные учреждения, принявшие участие в опросе, в разрезе всех уровней и типов, а также языка обучения представлены:

Таблица 1.

Статус Вашей образовательной организации:	кол-во респондентов	Городская школа.	%	Гимназия или лицей.	%	Сельская школа.	%	Малокомплектная школа.	%
ИТОГО:	194	71	36,6	23	11,9	77	39,7	23	11,9

В основном анкетирование охватило респондентов из сельских (39,7%) и городских (36,6%) школ, с меньшим и равным представлением специализированных организаций образования (гимназии, лицеи) и малокомплектных школ (11,9%).

Таблица 2.

Язык обучения Вашей образовательной организации:	кол-во респондентов	Государственный язык.	%	Русский язык.	%	Государственный и русский язык.	%
ИТОГО:	194	81	41,8	24	12,4	89	45,9

В большинстве участники опроса - двуязычные образовательные организации (с государственным и русским языками обучения), что составило 45,9% участников.

Таблица 3.

Являетесь ли Вы потребителем профессиональных кадров (выпускников) ППУ имени Әлкей Марғұлан?	кол-во респондентов	да	%	нет	%
ИТОГО:	194	169	87,1	25	12,9

Из общего числа респондентов большинство - 169 представителей от работодателей (87,1%) - ответили, что являются потребителями профессиональных кадров (выпускников) ППУ имени Әлкей Марғұлан. Это говорит о высокой степени вовлеченности работодателей в сотрудничество с университетом и востребованности его выпускников на рынке труда.

Таблица 4.

Какое количество выпускников Университета работает в Вашей организации	кол-во респондентов	от 1 до 4	%	от 5 до 9	%	от 10 до 15	%	от 15 до 83	%
ИТОГО:	194	85	43,8	37	19,1	20	10,3	52	26,8

Всего на момент исследования в образовательных организациях и учреждениях региона, представленных в анкетировании, работают 2394 выпускника университета разных лет.

- 85/43,8% организаций указали, что у них работает от 1 до 4 выпускников университета. Это наиболее распространенный вариант, свидетельствующий о широкой представленности выпускников в образовательных учреждениях региона;
- около трети (57/29,4%) респондентов отметили наличие от 10 до 15 выпускников, что указывает на устойчивые профессиональные связи между университетом и этими организациями и может говорить о целенаправленном сотрудничестве и систематическом трудоустройстве выпускников в данных учреждениях;
- 52 организации (26,8%) имеют в своем педагогическом коллективе от 15 до 83 выпускников ППУ, что является самым высоким показателем. Это, вероятно, крупные организации или учреждения, тесно сотрудничающие с университетом и активно принимающие его выпускников.

Таблица 5.

Укажите в какой области Ваша организация сотрудничает с Университетом.	кол-во респондентов	Профессиональная практика обучающихся на базе Вашей организации	%	Участие преподавателей Университета в образовательном процессе Вашей организации	%	Повышение квалификации, профессиональная переподготовка сотрудников на базе Университета	%
ИТОГО:	194	175	90,2	126	64,9	142	73,2

продолжение таблицы

Реализация совместных научных проектов (исследования, разработки, конференции)	%	Обучение сотрудников организации в магистратуре, докторантуре	%	Сотрудничество в области дуального обучения	%	Совместная публикация в научных журналах материалов сотрудников организации и Университета	%
128	66,0	139	71,6	175	90,2	118	60,8

Образовательные организации региона в целом активно развивают различные формы сотрудничества с университетом:

1. *Профессиональная практика обучающихся на базе организации*

Большинство организаций активно участвуют в предоставлении мест для прохождения профессиональной практики студентами университета. Высокий процент (90,2%) подтверждает важность этого аспекта для сотрудничества.

2. Участие преподавателей университета в образовательном процессе организации

Около двух третей организаций (64,9%) активно взаимодействуют с преподавательским составом университета, что может положительно сказываться на квалификации сотрудников и уровне обучения.

3. Повышение квалификации, профессиональная переподготовка сотрудников на базе университета

На высоком уровне сотрудничество в вопросах повышения профессионализма учителей, 73,2% организаций отметили повышение квалификации и профессиональной переподготовки учителей на базе ППУ.

4. Реализация совместных научных проектов (исследования, разработки, конференции)

Прослеживается интерес к инновациям и научным разработкам в сфере сотрудничества между университетом и организациями, 66% организаций показали совместное участие в научных проектах.

5. Обучение сотрудников организации в магистратуре и докторантуре

Университет играет значительную роль в стремлении организаций повышать уровень образования и квалификации своего персонала через академическое сотрудничество, 139/71,6% организаций отметили, что имеют в своем коллективе обучающихся в магистратуре/докторантуре университета.

6. Сотрудничество в области дуального обучения

Значительный процент (90,2%) организаций участвуют в дуальном обучении, что является актуальной и востребованной формой обучения, сочетающей теоретическую подготовку с практическим обучением на рабочем месте.

7. Совместная публикация в научных журналах материалов сотрудников организации и университета

Вызывает интерес организаций к совместной научной и академической работе, 60,8% организаций участвуют в совместных публикациях с представителями университета.

Таблица 6.

Для эффективной подготовки выпускников и качественного роста кадрового потенциала Вашей организации, поддерживаете ли Вы стратегию дуального обучения	кол-во респондентов	Да	%	Нет	%
ИТОГО:	194	185	95,4	9	4,6

В целом, результат показывает, что дуальное обучение активно поддерживается большинством респондентов (95,4%) как эффективный способ подготовки кадров, что может способствовать улучшению качества образования и профессиональной подготовки выпускников.

Таблица 7.

Вопрос	кол-во респондентов	Да	%	Нет	%	Соответствует лишь частично.	%
Удовлетворены ли Вы в целом качеством знаний студентов Университета?	194	192	99,0	2	1,0	-	-
Как Вы считаете, соответствует ли в целом профессиональная компетенция выпускников Университета (окончивших вуз после 2020 года) всем критериям и требованиям, предъявляемым к педагогу, имеющему высшее образование	194	179	92,3	2	1,0	13	6,7

Работодатели в целом высоко оценивают академическую подготовку студентов (99%). Однако при переходе к оценке выпускников как готовых специалистов (особенно в педагогике), появляется незначительная доля сомнений – 6,7% респондентов считают, что соответствие лишь частичное. Это сигнал, что на этапе выхода в профессию могут проявляться недостатки возможно в прикладной подготовке, либо адаптации к требованиям реальной педагогической практики.

Таблица 8.

Как Вы оцениваете в целом качество подготовки выпускников Университета в сравнении с выпускниками других вузов Павлодарского региона?	кол-во респондентов	Качество подготовки выпускников Марғұлан Университета выше, чем выпускников других вузов региона.	%	Качество подготовки выпускников Марғұлан Университета и других вузов примерно одинаково.	%	Качество подготовки выпускников Марғұлан Университета ниже, чем выпускников других вузов региона	%
ИТОГО:	194	124	63,9	65	33,5	5	2,6

- **Большинство респондентов (63,9%)** оценивают качество подготовки выпускников Марғұлан Университета как более высокое по сравнению с другими вузами региона. Это указывает на сильные позиции университета в глазах опрошенных.

- **33,5% респондентов** считают, что качество подготовки выпускников Марғұлан Университета и других вузов региона примерно одинаково. Это также свидетельствует о том, что в целом подготовка в университете не вызывает серьезных нареканий.

- **2,6% респондентов** считают, что качество подготовки выпускников Марғұлан Университета ниже, чем у других вузов региона. Этот процент весьма низкий, что указывает на отсутствие значительных проблем в учебном процессе.

Таблица 9.

№ п/п	Оцените уровень Вашей удовлетворенности подготовкой выпускников по образовательным программам (специальностям)	кол-во респондентов	Высокий	%	Средний	%	Низкий	%
	Образовательная программа							
1	Педагогика и методика начального обучения	194	130	67,0	54	27,8	10	5,2
2	Казахский язык и литература	194	127	65,5	58	29,9	9	4,6
3	Русский язык и литература	194	126	64,9	57	29,4	11	5,7
4	Физика, Физика-Информатика, Физика-Математика	194	125	64,4	55	28,4	14	7,2
5	Физическая культура и спорт	194	124	63,9	58	29,9	12	6,2
6	Художественный труд, графика и проектирование (Изобразительное искусство и черчение; Профессиональное обучение)	194	124	63,9	58	29,9	12	6,2
7	Математика, Математика-Физика, Математика-Информатика	194	124	63,9	58	29,9	12	6,2
8	Педагогика дошкольного воспитания и обучения	194	123	63,4	63	32,5	8	4,1
9	Педагогика и психология	194	121	62,4	63	32,5	10	5,2
10	Информатика, Информационные технологии в образовании	194	120	61,9	59	30,4	15	7,7
11	Естествознание	194	120	61,9	60	30,9	14	7,2
12	Казахский язык и литература с неказахским языком обучения	194	120	61,9	62	32,0	12	6,2

13	Русский язык и литература с нерусским языком обучения	194	120	61,9	56	28,9	18	9,3
14	Иностранный язык: два иностранных языка	194	120	61,9	60	30,9	14	7,2
15	Музыкальное образование	194	119	61,3	61	31,4	14	7,2
16	Химия, Химия-Биология	194	119	61,3	59	30,4	16	8,2
17	История	194	119	61,3	62	32,0	13	6,7
18	География, География-История	194	118	60,8	60	30,9	16	8,2
19	Социальная педагогика и самопознание	194	117	60,3	66	34,0	11	5,7
20	Специальная педагогика (Дефектология)	194	113	58,2	67	34,5	14	7,2
21	Основы права и экономики (Предпринимательство в образовании)	194	111	57,2	71	36,6	12	6,2
22	Начальная военная подготовка	194	107	55,2	71	36,6	16	8,2

Для того чтобы выстроить образовательные программы в рейтинге по уровню удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников, нужно учесть процентный показатель удовлетворенности по 2-ум аспектам: процент респондентов, которые дали оценку «Высокий» и «Низкий».

ОП «Педагогика и методика начального обучения» занимает первое место с 67% респондентов, оценивших подготовку как "Высокую".

ОП «Казахский язык и литература» и ОП «Русский язык и литература» также входят в тройку лидеров — 65,5% и 64,9% соответственно.

Достойную оценку от работодателей получила ОП «Педагогика дошкольного воспитания и обучения», продемонстрировав достаточно высокий (63,4%) процент респондентов, отметивших «Высокий» уровень подготовки студентов по данной специальности, а также наименьший процент (4,1%) тех, кто оценил уровень подготовки выпускников как «Низкий».

ОП «Начальная военная подготовка» имеет наименьший процент высокой оценки подготовленности выпускников — только половина респондентов (55,2%) оценили подготовку как «Высокую», низкую подготовку выпускников по указанной ОП отметили 8,2% опрошенных.

Также более 8% респондентов отметили «Низкий» уровень подготовки выпускников по ОП «Русский язык и литература с нерусским языком обучения», «Химия, Химия-Биология», «География, География-История».

Таблица 10.

Укажите в каких специалистах больше всего нуждается ваша организация	кол-во респондентов	Гуманитарная область (ВШГН)	%	Педагогика и дополнительное образование (ВШП)	%	Естественно-математическое направление (ВШЕ)	%	Искусство и спорт (ВШИиС)	%
ИТОГО:	75	22	29,3	27	36,0	16	21,3	10	13,3

По вопросу потребности организаций образования региона в специалистах, наибольший спрос отмечен на работников в области педагогики и дополнительного образования (36%). Это свидетельствует о продолжающейся потребности в квалифицированных учителях начальных классов, воспитателях, методистах, педагогах дополнительного и специального образования, в том числе психологов, дефектологов, логопедов, ассистентов для детей с ООП.

Гуманитарная область (29,3%) занимает второе место. Работодателям требуются специалисты с навыками в области языков, коммуникаций, истории и права.

Естественно-математическое направление (21,3%) также востребовано, но в меньшей степени. Здесь работодатели отметили такие специальности, как математика, информатика, физика, химия и биология — традиционно важные, но, возможно, менее дефицитные на данный момент.

Искусство и спорт (13,3%) имеют наименьший уровень спроса среди респондентов. Это может быть связано с ограниченным количеством рабочих мест в данной сфере или с тем, что такие специалисты требуются реже.

Основные выводы по результатам анкетирования работодателей по качеству подготовки выпускников университета.

Результаты анкетирования в основном представлены мнением респондентов из сельских и городских средних общеобразовательных учреждений, которые составили основную долю участников (76,3%). Специализированные и малокомплектные школы были представлены в меньшей и равной степени (по 11,9%).

В разрезе языка обучения большинство участников опроса (45,9%) - двуязычные образовательные организации с обучением на государственном и русском языках.

По итогам опроса можно заключить, что университет в значительной степени выполняет свою миссию по подготовке востребованных специалистов. Практически половина организаций, участвовавших в опросе (43,8%), имеют в штате до 5 выпускников, что указывает на широкое распределение трудоустройства. Вторая половина организаций (109) демонстрируют высокий уровень вовлеченности выпускников университета (средний обобщенный показатель до 20 выпускников университета в коллективе) говорит о доверии к качеству подготовки кадров и прочных партнёрских отношениях.

Это также свидетельствует о высокой степени востребованности выпускников университета на рынке труда региона.

Образовательные организации региона в целом активно развивают различные формы сотрудничества с университетом.

Наиболее выраженное сотрудничество наблюдается в плане **практического взаимодействия**. И в области профессиональной практики, и в области дуального обучения 175/90,2% образовательных организаций подтвердили тесную интеграцию образовательных процессов, а также актуальность и востребованность форм обучения, сочетающих теоретическую подготовку с практическим обучением на рабочем месте.

Высокий уровень сотрудничества в области **образовательных инициатив университета** показали около двух третей организаций (более 70%), участвовавших в опросе: в части повышения квалификации и профессиональной переподготовки учителей на базе университета - 73,2%, обучения сотрудников организаций в магистратуре/докторантуре ППУ - 71,6%.

Несколько меньше респондентами отмечено взаимодействие **в области научного сотрудничества** (средний обобщенный показатель - 64% респондентов). По мнению респондентов возможно следует активизировать и развивать в дальнейшем реализацию совместных научных проектов (инновации, исследования, разработки, конференции), совместную публикацию материалов в научных журналах, расширять участие преподавателей университета в образовательном процессе учреждений и организаций региона.

Среди предложенных в опросе форм сотрудничества значительное большинство образовательных организаций участвуют (90,2%) и поддерживают (95,4%) стратегию дуального обучения. Это свидетельствует о высоком уровне признания важности этой модели образования для подготовки выпускников и роста кадрового потенциала организаций. По их мнению дуальное обучение, сочетающее теоретическое обучение в учебных заведениях с практической подготовкой на рабочих местах, является эффективным способом подготовки высококвалифицированных специалистов, которые быстрее адаптируются к требованиям работодателей.

В целом, результаты анкетирования показывают положительную оценку качества подготовки выпускников Марғұлан Университета. Почти все работодатели (99%) удовлетворены знаниями студентов, что говорит о высоком базовом уровне подготовки,

который студенты демонстрируют уже во время обучения. Также большинство респондентов (92,3%) считают, что выпускники ППУ соответствуют профессиональным требованиям к педагогам с высшим образованием, они более подготовлены или на таком же уровне с другими вузами региона (98%).

Высокий процент (63,9%) респондентов, оценивающих университет как лидера среди вузов региона, свидетельствует о хорошем имидже учебного заведения в Павлодарской области.

Однако, несмотря на общее положительное восприятие, встречается мнение работодателей (6,7% респондентов отметили **частичное соответствие**) о том, что набор личных качеств, межличностных навыков и коммуникативных умений, которые помогают эффективно взаимодействовать с людьми, решать проблемы, адаптироваться в разных ситуациях и работать в команде, у некоторых студентов сформированы лишь частично.

Если рассматривать итоги опроса по уровню удовлетворенности респондентов подготовкой выпускников по отдельным образовательным программам (специальностям), то отмечается, что в целом, большинство ОП (19 из 22) получили положительные отзывы с «Высоким» уровнем удовлетворенности подготовкой выпускников (выше 60%).

Самые высокие рейтинги получили ОП, связанные с педагогикой и языками, что говорит о высоком качестве подготовки в этих областях (ОП «Педагогика и методика начального обучения», «Казахский язык и литература», «Русский язык и литература», «Педагогика дошкольного воспитания и обучения»).

Наибольшее количество критических отзывов сосредоточено у ОП «Начальная военная подготовка», «Русский язык и литература с нерусским языком обучения», «Химия, Химия-Биология», «География, География-История», где уровень "Низкой" оценки достиг более 8%, что может свидетельствовать о наличии определенных проблем в подготовке выпускников, требующих дальнейшего улучшения.

Отсюда следует укреплять практико-ориентированные компоненты в программах: стажировки, педагогические практики, кейсы из реальных условий. Развивать soft skills, включая коммуникативные навыки, управление классом, эмоциональный интеллект. Активнее вовлекать работодателей в процесс формирования образовательных программ для снижения разрыва между ожиданиями и реальной подготовкой.

Работодатели региона демонстрируют достаточно высокую потребность в педагогических кадрах, что делает это направление приоритетным для развития дальнейшего сотрудничества и выпуска качественных специалистов.

Около половины респондентов (75 из 194) показали в опросе востребованность специалистов по направлениям педагогического образования, где:

- педагогика, специальное и дополнительное образование (36%) — наиболее востребованы среди работодателей;
- гуманитарная область (29,3%) — вторая по популярности категория;
- естественно-математическое направление (21,3%) — также востребованы в образовательной области;
- искусство и спорт (13,3%) — наименьший запрос, однако остается актуальным для части организаций на текущий момент.

По результатам опроса университет получил от работодателей конкретные предложения в области подготовки специалистов и дальнейшего сотрудничества, которые могут стать ближайшими шагами к планам развития обозначенного направления.

Практически все респонденты изъявляют желание долгосрочных и системных партнерских отношений.

Среди других предложений работодателей: закрепление ответственности сторон в вопросах организации практики, наставничества, совместной оценки результатов (как-то, вести совместную систему оценки знаний и навыков студентов); организация курсов повышения квалификации для наставников; внедрение IT-решения для отслеживания прогресса студентов, согласования графиков, обмена документами и обратной связи; более активное вовлечение университетских преподавателей в обучающий процесс в

организациях среднего и технического и профессионального образования (совместная разработка кейсов, регулярное посещение организации преподавателями университета, выездные занятия, мастер-классы, тренинги и др.); больше совместной практики именно в рамках инклюзивного образования в части подготовки выпускников для работы с детьми с ООП, интенсивная подготовка выпускников вуза к международным экзаменам, определяющим уровень владения иностранным языком, с возможным получением международных сертификатов IELTS, Toefl и др., чтобы молодые специалисты могли готовить учеников сдавать подобные экзамены.

Представленные данные отчета могут послужить основой для разработки мероприятий по развитию взаимовыгодного сотрудничества с работодателями и повышению удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников ППУ имени Э.Марғұлан.